



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
WEEK
IRAQ 2025

أسبوع الريادة والإبداع 2025

ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION WEEK

التقرير الشامل لفعاليات أسبوع الريادة والإبداع
في الجامعة التقنية الشمالية

■ المقدمة



انطلاقاً من رؤية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الموقرة في دعم الابتكار وتمكين طاقات الشباب، وبجهودٍ حثيثة لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال، نظمت الجامعة التقنية الشمالية فعاليات "أسبوع الريادة والإبداع"، إيماناً منا بأن المؤسسات الأكاديمية هي الحاضنة الأولى للعقول ومختبرات صناعة المستقبل. لقد جاءت هذه التظاهرة العلمية والعملية استجابةً فاعلة للتوجيهات الوزارية الساعية لربط المخرجات الأكاديمية بمتطلبات التنمية المستدامة وسوق العمل، والانتقال بالطلاب الجامعي من باحثٍ عن فرصة إلى صانعٍ لها ومحركٍ للاقتصاد الوطني.

يضع هذا التقرير الموثق بين أيديكم خلاصة أيام حافلة بالشغف والأفكار الرائدة، حيث تحولت أروقة الجامعة إلى خلية عمل تنبض بالمشاريع المبتكرة، والمسابقات التنافسية، والورش التفاعلية. لقد شهدنا خلال هذا الأسبوع ولادة مبادرات واعدة تحمل حلولاً إبداعية لقطاعات حيوية متعددة، منها التكنولوجية والبيئية والخدمية، مما يجسد طموح جامعتنا لتكون بيئةً محفزة قادرة على تحويل التحديات المعاصرة إلى فرصٍ تنموية واستثمارية حقيقية.

إننا نوثق في صفحات هذا التقرير رحلةً ملهمة من التميز، ليكون شاهداً على التزامنا العميق بصقل مهارات شبابنا الأكاديمية والعملية، وتتويجاً لجهودٍ مشتركة رسمت ملامح غدٍ مشرقٍ للتعليم التقني في العراق، بخطىً ثابتة ومدروسة نحو الريادة الشاملة.





■ حصاد الأسبوع: إنجازاتٌ تحققت على أرض الواقع

ترجمةً لتوجهات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الموقرة، انطلق أسبوع الريادة والإبداع في الجامعة التقنية الشمالية ليُترجم الأفكار والرؤى إلى منصة إطلاق حقيقية لمشاريع ومبادرات نوعية غطت تشكيلاتنا في (نينوى، كركوك، وصلاح الدين). نضع بين أيديكم تفاصيل هذا الحراك الأكاديمي والعملي:

١ هاكثون الذكاء الاصطناعي والاستدامة:

شكلت هذه الفعالية قفزة نوعية عبر تنظيم معسكر برمجي مكثف وتحت إشراف ٢٤ ساعة متواصلة. استقطب الهاكثون نخبة العقول الهندسية لتوظيف خوارزميات الذكاء الاصطناعي (AI) في معالجة تحديات التنمية المستدامة، وأثمر عن تحويل المعرفة النظرية إلى نماذج أولية (PROTOTYPES) وحلول رقمية جاهزة للاحتضان والتطوير التجاري

٢ يوم التصميم الطبي:

في تجربة فريدة دمجت الهندسة بالعلوم الطبية في كركوك، استعرض الطلبة تصاميم مبتكرة بجهود ذاتية لأجهزة طبية مساعدة وتقنيات تحسين بيئات العمل (ERGONOMICS). ركزت النتائج على تلبية احتياجات القطاع الصحي الفعلي بتكلفة اقتصادية وتحسين جودة حياة المرضى.



٣ تسويق براءات الاختراع والنتائج العلمية:

حرصاً على إبراز الهوية العلمية، خصصنا جناحاً مستقلاً لعرض النتائج البحثية التطبيقية والنماذج الصناعية وبراءات الاختراع المسجلة، بهدف تسويقها المباشر للمستثمرين وإثبات قدرة العقل الأكاديمي العراقي على ابتكار حلول تدعم الاقتصاد الوطني

٤ المعرض التخصصي للشركات الإنشائية (البناء الأخضر):

في خطوة هدفت لتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، استضافت الجامعة معرضاً نوعياً بمشاركة (٢٤) شركة إنشائية رصينة تخصصت في تقنيات البناء المستدام والصديق للبيئة؛ وقد وفر المعرض منصة تفاعلية مباشرة أتاحت لطلبة الأقسام الهندسية والتدريسيين الاطلاع على أحدث تكنولوجيات العزل الحراري والمواد الإنشائية الخضراء، بهدف جسر الفجوة بين المناهج الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل الحديث، وبحث إمكانية عقد اتفاقيات لتطبيق هذه التقنيات في مشاريع الجامعة المستقبلية.

٥ ملتقى ومعرض الوظائف:

استجابةً لمتطلبات سوق العمل في كركوك، أقامت الجامعة ملتقى وظيفياً جمع الخريجين بجهات العمل؛ لتوفير قنوات توظيف وتدريب ميداني. تسعى الجامعة لتقليص البطالة عبر مواءمة المهارات الأكاديمية مع الفرص المتاحة، مؤكدةً دور الجامعة كمحرك اقتصادي.



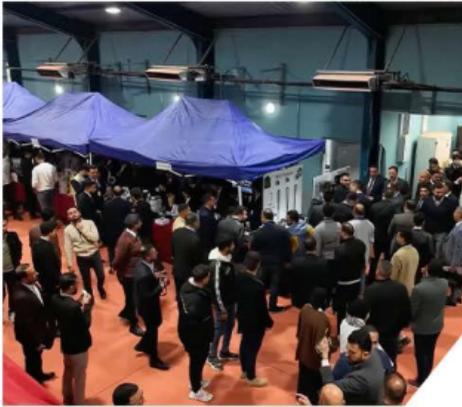
٦ بازار رواد الأعمال والمشاريع الصغيرة:

تفعيلاً لمحور التمكين الاقتصادي، أقامت الجامعة سوقاً ريادياً مفتوحاً ضم (٧٥) مشروعاً متنوعاً للطلبة والخريجين، تراوحت بين الحرف اليدوية، الصناعات الغذائية، والخدمات الإبداعية؛ وقد هدف البازار إلى منح المشاركين فرصة حقيقية لاختبار جدوى منتجاتهم في السوق، وتعزيز مهاراتهم في الإدارة المالية والتسويق والتعامل مع الجمهور، ليكون هذا النشاط بمثابة حاضنة عملية تنقل الطالب من عقلية البحث عن وظيفة إلى عقلية صناعة الفرصة.

٧ الورش التدريبية وبناء القدرات:

بالتزامن مع انطلاق الفعاليات والمعارض الميدانية، وضمن رؤيتها الاستراتيجية الشاملة لتمكين الشباب، أطلقت الجامعة حزمة متكاملة ومكثفة من الورش التدريبية والبرامج التأهيلية. وقد حرصت الجامعة على توسيع النطاق الجغرافي لهذه المبادرة لتشمل كافة تشكيلاتها وفروعها الممتدة في محافظات نينوى وكركوك وصلاح الدين، مما يضمن تكافؤ الفرص ووصول الفائدة العلمية لشريحة واسعة من الطلبة في مختلف المناطق.

ولضمان تحقيق أقصى استفادة عملية، تم تصميم المحتوى التدريبي لهذه الورش بعناية فائقة ليغطي متطلبات اقتصاد المعرفة وسوق العمل الحديث؛ حيث تمحورت بشكل رئيسي حول تدريب الطلبة على إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية وكيفية تقييم الأفكار تجارياً وتحليل الأسواق لضمان انطلاقة مدروسة للمشاريع.





٨ المبادرات الإنسانية وقصص النجاح :

تميز أسبوع الريادة لهذا العام ببعيد إنساني عميق، تمثل في استعراض قصص نجاح ملهمة لطلبة من (ذوي الهمم ومحاربي أمراض الثلاثيميا) الذين حققوا تفوقاً أكاديمياً وريادياً رغم التحديات الصحية؛ وقد استهدفت هذه الفعالية تقديم الدعم النفسي والمعنوي، وتكريس مفهوم "الجامعة الدامجة"، وتوجيه رسالة للمجتمع بأن الإعاقة أو المرض دافع للإبداع والتميز، مع السعي لتوفير مسارات دعم خاصة لهذه الفئات ضمن بيئة الجامعة

٩ تخريج دفعة متطوعي مشروع تواصل :

انطلاقاً من إيمانها العميق بأهمية الاستدامة في دعم الطاقات الشبابية، وضمن حرصها المستمر على المتابعة الدقيقة وخلق بيئة احتضان فعلية ومتكاملة للرياديين، احتفلت الجامعة بتخريج كوكبة متميزة من طلبة مشروع "تواصل". وقد توج هؤلاء الخريجون جهودهم المتميزة بتأسيس فريق تطوعي نوعي يحمل اسم "مكانك"، والذي يُعنى بشكل مباشر بتبني وتطوير المبادرات الريادية المبتكرة. جاء هذا الإنجاز كحصيلة لجهود مكثفة، حيث خضع أعضاء الفريق لبرامج تدريبية متقدمة أسهمت في صقل مهاراتهم العملية والنظرية، وانطلقوا بعدها لتنفيذ سلسلة من المبادرات الميدانية الفاعلة التي ركزت على نشر الوعي والتثقيف بأهمية العمل الجماعي وقيمة التطوع في بناء وتطوير المجتمعات.



١٠ فعالية اليوم العالمي لمكافحة التطرف العنيف :

انطلاقاً من مسؤولية الجامعة الأخلاقية والوطنية في حماية السلم المجتمعي، نظمت الجامعة وقفة تضامنية وندوة مركزية تزامناً مع اليوم العالمي لمكافحة التطرف، ركزت في مضامينها على مفهوم "التحصين الفكري" للطلبة؛ حيث تضمنت الفعالية محاضرات نوعية لخبراء في علم النفس والاجتماع ناقشت آليات تفكيك الخطاب المتطرف، وتعزيز قيم الوسطية والاعتدال، بهدف خلق بيئة جامعية آمنة فكرياً وترسيخ الهوية الوطنية الجامعة كخط دفاع أول ضد الأفكار الدخيلة.

١١ معرض ريادة الأعمال:

في سابقة نوعية تعكس عمق التكامل الاستراتيجي والتعاون البناء بين المؤسسة الأكاديمية وسلطات القرار المحلي، وتجسد الرؤية المشتركة لدعم الابتكار، احتضنت تشكيلات الجامعة في محافظة كركوك معرضاً ريادياً موسعاً واستثنائياً. تميز هذا الحدث البارز بحضور رسمي رفيع المستوى تمثل بمشاركة رئيس وأعضاء مجلس محافظة كركوك، مما أضفى طابعاً من الجدية والاهتمام الحكومي البالغ بدعم الطاقات الشبابية وتوظيفها لخدمة المجتمع. وقد شهد المعرض في أرواقه مشاركة قياسية وتنافساً إبداعياً تجاوز الـ (٧٠) مشروعاً ريادياً واعداداً، غطت بابتكاراتها قطاعات حيوية ومهمة شملت التكنولوجيا المتقدمة، والخدمات العامة، والصناعة المتطورة، لتعكس بذلك وعي الطلبة والباحثين باحتياجات السوق الفعلية وقدرتهم على تقديم حلول عملية لها.



١٢ ملتقى الطاقة المتجددة:

استجابةً للتحديات المناخية العالمية، عقد مركز بحوث البيئة والطاقة المتجددة في كركوك ملتقى علمياً استراتيجياً ناقش أحدث تقنيات "التحول الطاقى" (ENERGY TRANSITION)؛ حيث استعرض الباحثون حلولاً تطبيقية واقعية لمشاكل الطاقة في العراق تعتمد على توظيف الخلايا الشمسية وطاقة الرياح، مع تقديم نماذج بحثية قابلة للتنفيذ في المؤسسات الحكومية لتقليل الانبعاثات الكربونية، مما يؤكد دور الجامعة البحثي في قيادة ملف الاستدامة الوطني.

١٣ معرض الريادة البيئية لنتائج طلبة المدارس:

إيماناً بأن الريادة ثقافة ومنهج تفكير يجب أن تُزرع بذوره منذ المراحل العمرية المبكرة، اتخذت الجامعة خطوة استباقية تعكس رؤيتها الشاملة. ففي بادرة نوعية هي الأولى من نوعها، استحدثت الجامعة معرضاً علمياً خاصاً استضافت فيه نتائج وإبداعات طلبة المدارس الموهوبين في محافظة نينوى، مع التركيز بشكل خاص على المشاريع والأفكار الواعدة في مجالي البيئة والاستدامة. وهدفت هذه الخطوة الاستراتيجية إلى غرس مفاهيم "الريادة الخضراء" في وعي الجيل الناشئ، وتثقيفهم بأهمية ابتكار حلول علمية للتحديات البيئية. كما سعت الجامعة من خلال هذه المنصة لاكتشاف المواهب العلمية المبكرة واحتضانها، لتوفير التوجيه والإرشاد اللازمين لتطويرها مستقبلاً. إن هذا الانفتاح المباشر على المؤسسات التربوية يبرز دور الجامعة المحوري كحاضنة أساسية لرعاية المبتكرين منذ الصغر.



■ جزء من الشركات والمؤسسات المشاركة في الحدث:



■ البرنامج الخاص بأسبوع الريادة والإبداع:



■ الأرشيف المرئي لفعاليات الأسبوع .. نافذة على الحدث:

