

ثانيا: دورات التعليم المستمر

ت	القسم	عنوان الدورة	تاريخ انعقاد الدورة	اسم التدريسي	مكان انعقاد الدورة
1.	تقنيات إدارة المواد	اساسيات التسويق من الصفر	2026/4/16 - 12/4/2026	. مريم سعد الدين عبد القادر	قسم تقنيات إدارة المواد

ثالثا: الحلقات الدراسية للطلبة

ت	عنوان الحلقة	اسم التدريسي	تاريخ الحلقة	مكان الانعقاد
1	تعريف طلبة المستوى الثاني بنظام حماية البيئة (ايزو14001-14000)	شيماء حسن احمد	2025/10/26	قسم تقنيات إدارة المواد
2	تعريف طلبة المستوى الاول بنظام المقررات	فاطمة ناظم محمود	2025/12/21	قسم تقنيات إدارة المواد
3	تعريف طلبة المستوى الأول والثاني بتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أداء الطالب.	احمد جهاد محمد أمين	2025/10/7	قسم تقنيات إدارة المواد
4	تعريف طلبة المستوى الثاني بتأثير الالتزام والانضباط على شخصية الطالب الجامعي	علي ستار بدر سخان	2025\10\22	قسم تقنيات إدارة المواد

رابعاً: الندوات العلمية

ت	القسم	اسم التدريسي	موضوع الندوة	تاريخ الندوة	مستوى المستفيد
1	تقنيات إدارة المواد	فرات محمد طه	دور الرياضيات في الاحصاء	2025/12/22	الاول
2	تقنيات إدارة المواد	فرات محمد طه	الاساس الرياضي للاحصاء التطبيقي	2025/11/17	الاول
3	تقنيات إدارة المواد	فرات محمد طه	الرياضيات في التجارة الالكترونية	2026/1/14	الأول
4	تقنيات إدارة المواد	علي ستار بدر سد خان	دمج الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الالكتروني	15\12\2025	الأول
5	تقنيات إدارة المواد	علي ستار بدر سد خان	التسويق الرقمي المعتمد على الذكاء الاصطناعي الاستراتيجيات والتطبيقات	19\11\2025	الأول

6	تقنيات إدارة المواد	علي ستار بدر سد خان	فن التخطيط كيف تحول المخزون من العبيء الى المفاضلة والتنافس	15\10\2025	الأول
7	تقنيات إدارة المواد	احمد جهاد محمد امين	تأثير القيادة الادارية على الانضباط سلامة المخازن	26\10\2025	الأول
8	تقنيات إدارة المواد	احمد جهاد محمد امين	دور التخطيط الاستراتيجي في تحسين كفاءة المخازن	9\11\2025	الأول
9	تقنيات إدارة المواد	احمد جهاد محمد امين	التكامل بين الادارة المالية وادارة المخازن	احمد جهاد محمد امين	الأول

خامسا: البحوث الطلابية

ت	عنوان البحث	عدد الطلبة	اسم المشرف	تاريخ الانجاز
1	المساءلة الاجتماعية ودورها في تحقيق الاستدامة التنظيمية	11	م.م فاطمة ناظم محمود	2026\4\30
2	التحول الرقمي كخيار استراتيجي لتعزيز راس المال المعرفي في المنظمات	10	م.م شيماء حسن احمد	2026\4\30
3	اثر الوعي بالاستدامة على نية شراء المنتجات الصديقة للبيئة لدى المستهلكين الشباب	11	م.م. مريم سعدالدين عبدالقادر	2026\4\30
4	نموذج تطوير التسويق الالكتروني في الشركات العراقية	5	م.م علي ستار بدرسدخان	2026\4\30
5	استخدام المعلومات التجريبية في تخطيط عملية الخزين في حالة تغير الاستهلاك	6	م.م علي ستار بدرخان	2026\4\30
6	ادارة الوقت كاداة لرفع الكفاءة الإنتاجية	5	م.م احمد جهاد محمد امين	2026\4\30
7	دور القيادة الادارية في تحقيق اهداف المؤسسة	6	م.م احمد جهاد محمد امين	2026\4\30
8	العلاقة بين استخدام التكنولوجيا والسرعه في أنجاز الاعمال الإدارية	5	م.م. فرات محمد طه	2026\4\30
9	اثر الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الادارية في المؤسسات الصغيرة	6	م.م. فرات محمد طه	2026\4\30