

المناهج الدراسية (قسم تقنيات إدارة التسويق)

| المستوى الأول |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
|---------------|---------------|-------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------------|
| الرمز         | المعهد ان وجد | عدد الوحدات | عدد الساعات العملية | عدد الساعات النظرية | اسم المقرر                         |                           | نوع المتطلب        |
|               |               |             |                     |                     | باللغة الإنكليزية                  | باللغة العربية            |                    |
| NTU100        |               | 2           | -                   | 2                   | Human Rights and Democracy         | الديمقراطية وحقوق الانسان | المتطلبات الجامعية |
| NTU101        |               | 2           | -                   | 2                   | English Language                   | اللغة الإنكليزية          |                    |
| NTU102        |               | 2           | 1                   | 1                   | Computer                           | الحاسوب                   |                    |
| NTU103        |               | 2           | -                   | 2                   | Arabic Language                    | اللغة العربية             |                    |
| NTU104        |               | 2           | 1                   | 1                   | Sport                              | الرياضة (اختياري)         |                    |
|               |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
|               |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
|               |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
| TIK1100       |               | 3           | 2                   | 1                   | Statics                            | الاحصاء                   | متطلبات المعهد     |
| TIK1101       |               | 2           | 0                   | 2                   | Psychology                         | علم النفس                 |                    |
| TIK1102       | -             | 3           | 2                   | 1                   | Principles of business management  | مبادئ الإدارة الاعمال     |                    |
|               |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
|               |               |             |                     |                     |                                    |                           |                    |
| MTM100        |               | 3           | 2                   | 1                   | E- Marketing Management            | التسويق الالكتروني        | المتطلبات التخصصية |
| MTM101        |               | 4           | 2                   | 2                   | Marketing supplies                 | امدادات تسويقية           |                    |
| MTM102        |               | 4           | 2                   | 2                   | Principles of marketing management | مبادئ ادارة التسويق       |                    |
| MTM103        |               | 4           | 2                   | 2                   | Marketing strategies               | استراتيجيات تسويقية       |                    |
| MTM104        |               | 3           | 2                   | 1                   | Electronic management              | الادارة الالكترونية       |                    |
| MTM105        |               | 4           | 3                   | 1                   | Supply chain management            | ادارة سلسلة التجهيز       |                    |
| MTM106        |               | 3           | 2                   | 1                   | Accounting principles              | مبادئ محاسبة              |                    |
| MTM107        |               | 3           | 2                   | 1                   | Financial Accounting               | محاسبة مالية              |                    |

| المستوى الثاني |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
|----------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| الرمز          | العمد ان وجد | عدد الوحدات | عدد الساعات العملية | عدد الساعات النظرية | اسم المقرر                       |                                      | نوع المتطلب        |
|                |              |             |                     |                     | باللغة العربية                   | باللغة الانكليزية                    |                    |
| NTU200         |              | 2           | -                   | 2                   | اللغة الانكليزية                 | English Language                     | المتطلبات الجامعية |
| NTY201         |              | 2           | 1                   | 1                   | الحاسوب                          | Computer                             |                    |
| NTY202         |              | 2           | -                   | 2                   | اللغة العربية                    | Arabic Language                      |                    |
| NTY203         |              | 2           | -                   | 2                   | جرائم حزب البعث في العراق        | Baath Party crimes in Iraq           |                    |
| NTY204         |              | 2           | -                   | 2                   | اخلاقيات المهنة                  | Professional ethics                  |                    |
| NTY206         |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
| NTY207         |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
| NTY208         |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
| TIKI200        |              | 3           | 2                   | 1                   | مشروع البحث                      | Research project                     | متطلبات المعهد     |
| TIKI201        |              | 3           | 2                   | 1                   | القراءات المتخصصة                | Specialized readings                 |                    |
| TIKI202        |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
| TIKI203        |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |
| MTM200         |              | 3           | 2                   | 1                   | بحوث التسويق                     | Marketing Research                   | المتطلبات التخصصية |
| MTM201         |              | 3           | 2                   | 1                   | إدارة التوزيع                    | Distribution management              |                    |
| MTM202         |              | 3           | 2                   | 1                   | ادارة الترويج                    | Promotion Management                 |                    |
| MTM203         |              | 3           | 2                   | 1                   | إدارة التسويق الدولي             | International Marketing Management   |                    |
| MTM204         |              | 3           | 2                   | 1                   | أساليب بحوث التسويق              | Marketing research methods           |                    |
| MTM205         |              | 3           | 2                   | 1                   | قنوات التوزيع                    | Distribution channels                |                    |
| MTM206         |              | 3           | 2                   | 1                   | استراتيجيات الترويج              | Promotion strategies                 |                    |
| MTM207         |              | 3           | 2                   | 1                   | سياسات التسويق الدولي            | International marketing policies     |                    |
| MTM208         | بالأ         | 4           | 2                   | 2                   | إدارة المخاطر والأزمات التسويقية | Marketing risk and crisis management |                    |
| MTM209         |              |             |                     |                     |                                  |                                      |                    |

10