

ت	اسم المشرف	عنوان البحث	اسماء الطلبة
1	د. نجيبة رشيد محمد	الاساليب الترويجية ودورها في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	ناشيتي اسماعيل حسن شيلان بشارة علي
2	د. نجيبة رشيد محمد	العلامة التجارية واثرها في رضا الزبون	ساره سردار احمد دانيال سرباز عمر ايلاف محمود عبدالقادر
3	م. د. نجيبة رشيد محمد	ادارة المخاطر التسويقية واثرها على سمعة العلامة التجارية	مريم عامر عيسى زينيب عدنان مردان رازو حازم حاتم دريا ستار عزيز
4	أ.م. د. سوسن ابراهيم رجب	التسويق التفاعلي ودوره في تعزيز رضا الزبون	ايوب احمد علي بشتوان صمد محمد
5	د. سوسن ابراهيم رجب	دور التسويق الطنان في الحصة السوقية	هفال سيروان لطيف احمد خورشيد عبد الله
6	د. كمال ابراهيم	حماية المستهلك من اضطراب السوق في اطار الاقتصاد الاسلامي	الاء سروت فهمي هدى كاوه مصطفى
7	د. كمال ابراهيم	ضوابط الاعلانات التجارية في اطار الفقه الاسلامي	سارة عدنان عبد الرحمان زينب عمر عبد الكريم
8	أ. م. د. اسو بهاء الدين قادر	تسويق الكتروني ودورها على الادارة العلاقة مع الزبون	روند اوميد انور بانا كمال ابو بكر اسماء دانيال فاتح هبة خالد جاسم
9	م. د. ساره صباح خورشيد	علاقة تجربة الزبون في تعزيز ثقة الزبون	زريان عثمان درويش عباس خليل ابراهيم
10	م. د. ساره صباح خورشيد	التسويق الهرمي اسبابه واثاره	مصطفى وريا ياسين ساره مسعود محمود
11	م. اباد فاضل محسن	اثر الترويج الالكتروني في تعزيز الحصة السوقية	علي هادي محمد عبد الرحمن عدنان صالح
12	م.م احمد نواف مديد	الترويج عبر الذكاء الاصطناعي	زهراء شهين قادر الاء هجران ضحى نافع
13	م.م احمد نواف مديد	التسويق بالعلاقات واثره على الميزة التنافسية	ادم محمد احمد دعاء ابراهيم ناصر
14	م. م هيفاء مالك علي	تحليل كفاءة تطبيق تقنيات الري بالرش في مزارع انتاج القمح واثرها على الارباح (دراسة في محافظة - كركوك	حمزة سليمان ولي شيماء ارسلان اية ايوب احمد مريم رعد ساره محمد

