

المؤشر	الرابط
	المعيار الأول: استراتيجية المؤسسة التعليمية
1	تقوم المؤسسة بنشر الرؤية والرسالة وإعلانها على الموقع الإلكتروني
2	يوجد نظام مالي معن للحوافز في المؤسسة على الموقع الإلكتروني
3	يتوفر نظام لتلقي مقترحات وشكاوى منتسبي المؤسسة التعليمية، وكيفية التعامل معها.
4	يوجد تعريف واضح ومعن لخدمات المؤسسة التعليمية
5	يتوفر الاستخدام الأمثل لنظم المعلومات والإدارة الإلكترونية في المؤسسة
6	توفر المؤسسة التعليمية نظاماً لتكافؤ القرض والعدالة في التعيين والاختبار والمكح والحوافز
7	تعمل المؤسسة التعليمية على إعلان مواصفات الوظائف وشروط التعيين ومعلومات عامة عن المؤسسة ورسالتها وبرامجها.
8	تعمل المؤسسة التعليمية على نشر معلوماتها (رؤية المؤسسة ورسالتها وبياناتها ومتضمنة أهدافها والبرامج والمقررات والدرجات الأكاديمية ومتطلبات القبول والتخرج أعضاء مجالس الجامعة والكليات والأقسام وأعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة).
9	توجد لدى المؤسسة التعليمية ضوابط وقواعد وأنظمة مؤثرة في سلوك الطلبة وتكون واضحة ومعلنة.
10	المعيار الثالث: الموارد المالية والمادية
11	توجد لدى المؤسسة التعليمية خطة مالية موثقة ومعلنة متضمنة توقعات المؤسسة بشأن الموارد والنفقات، ويتم مراجعتها بشكل مستمر.
12	توفر المؤسسة التعليمية أجهزة كمبيوتر وتفتيات معلومات متطورة وكافية ومتاحة من حيث العدد والنوعية والجودة وتنقسم بالمرونة.
13	تعمل المؤسسة التعليمية على توفير الدعم الفني اللازم في استخدام تفتيات الاتصالات والمعلومات.
14	يتم استخدام تقنية المعلومات في فعاليات المؤسسة التعليمية
15	توجد أنظمة أمن وحماية وصيانة المعلومات المتعلقة بالمؤسسة التعليمية.
16	المعيار الخامس: الطلبة
17	توفر المؤسسة التعليمية سياسة واضحة ومحددة ومعلنة للقبول والتسجيل
18	المعيار السادس: البحث العلمي
19	يوجد لدى المؤسسة قسم (تشكيل) يتولى وضع خطة موثقة وواضحة ومعلنة للبحث العلمي تتناسب مع طبيعة المؤسسة ورسالتها
20	توجد لدى المؤسسة التعليمية معايير خاصة بأخلاقيات البحث العلمي معلنة وموثقة واليات واضحة لنشر الوعي بها وتطبيقها.
21	توجد أنظمة عالمية (برمجيات) للتعاون مع الجامعات الإقليمية والعالمية.
22	تعمل المؤسسة على تجهيز المكتبات الإلكترونية الحديثة وربطها بشبكات المعلومات.
23	تعمل المؤسسة على إنشاء بنوك للمعلومات واستخدام التقنيات الحديثة في الوصول إليها.
24	المعيار السابع: خدمة المجتمع
25	توجد خطط للخدمات المجتمعية في المؤسسة التعليمية
26	توجد مراكز وحدات متخصصة (التعليم المستمر، المكاتب الاستشارية، العيادات الطبية، العيادات القانونية، الإرشاد النفسي، الزراعة والبيطرية، الخ) قبل مدة كافية تعلن عن برامجها التدريبية في حقل الاختصاص
27	تعلن المؤسسة عن أنشطتها (الندوات المعارض الورش التدريبية، الحلقات النقاشية، الاتفاقيات محليا وعالميا) من خلال وسائل الاعلام وشبكات التواصل الأخرى.
28	المعيار الثامن: المناهج
29	يتم نشر نتائج التعلم لكل برنامج أكاديمي مع وجود الأدلة التي تدل على امتلاك الطلبة الخريجين لهذه النتائج مقارنة بالاعوام السابقة