

**(2022-2023) Graduation research titles for department students for the academic year**

	<b>serch name</b>	<b>supervisor name</b>
1	jamal fateh ali	sustainable development from the perspective of islamic economics
2	laith khader ahmed	electronic marketing and its impact on the quality of baning services
3	issam salah el-deen	the role of marketing in developing tourism activity in the city of kirkuk
4	ahmed nawaf maded	the logic of service is dominant in kirkuk
5	sarah sabah	the effect social factorson the purchase rate
6	sawsan ibraim	ecoomic anaysis of the rice import
7	haifa malak	economic analysis of the factors affectig the import of rice iniraq for the period from 1990/2022
8	issam salah el-deen	planning and its impact on iternational marketing
9	sawsan ibraim	e-commerce and its marketing costs
10	laith khader ahmed	financial performance and its impact on banking efficiency
11	sarah sabah	the role of sports forums in sports marketng

## عناوين بحوث التخرج لطلبة القسم للعام الدراسي (2022\_ 2023)

ت	اسم المشرف	اسم البحث
1	جمال فاتح	التنمية المستدامة من منظور الاقتصاد الاسلامي
2	ليث خضر احمد	التسويق الالكتروني واثره على جودة الخدمات المصرفية
3	عصام صلاح الدين	المتغيرات العالمية على مستوى السوق الدولي
4	احمد نواف	دور التسويق في التنمية النشاط السياحي في مدينة كركوك
5	سارة صباح	منطق الخدمة مهيمن في التسويق
6	سوسن ابراهيم	اثر العوامل الاجتماعية نسبة الشراء
7	هيفاء مالك علي	التحليل الاقتصادي للعوامل المؤثرة في دالة استيراد الرز في العراق للمدة (1990/2022)
8	عصام صلاح الدين	التخطيط وتأثيره على التسويق الدولي
9	سوسن ابراهيم رجب	التجارة الالكترونية وكلفتها التسويقية
10	ليث خضر احمد	الاداء المالي واثاره على الربحية المصرفية
11	سارة صباح	دور المنتديات الرياضية في التسويق الرياضي